

Контекстная реклама и SEO. Что лучше?

Что такое поисковая оптимизация (SEO)

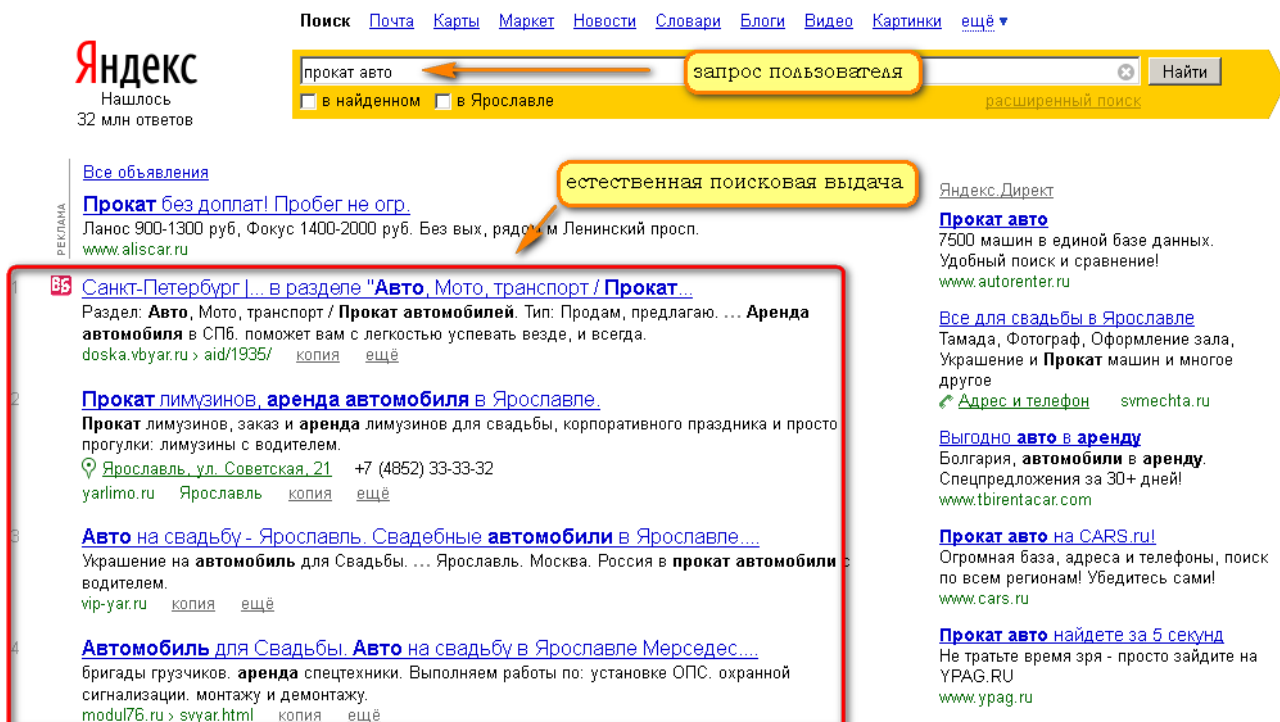


Поисковая оптимизация – это продвижение сайта на первые места в поисковых системах по эффективным, продающим запросам.

Посетители из поисковиков являются качественной целевой аудиторией для вашего сайта. Пользователи, набирающие запрос в строке поиска, уже заинтересованы в товаре, услуге или информации, выражая свои намерения в виде поисковых запросов. Переходя на сайт из поиска, они получают возможность сразу совершить желаемое действие – купить товар или заказать услугу.

Поисковая оптимизация ведется по так называемому «ядру запросов» - списку эффективных запросов, которые потенциальные клиенты задают поисковой системе.

Поисковая выдача в системе Яндекс:



Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#) ▼

Яндекс
Нашлось
32 млн ответов

прокат авто в найденном в Ярославле расширенный поиск

[Все объявления](#)

Прокат без доплат! Пробег не огр.
Ланос 900-1300 руб, Фокус 1400-2000 руб. Без вых, рядом с Ленинский просп.
www.aliscar.ru

естественная поисковая выдача

1 Санкт-Петербург |... в разделе "[Авто, Мото, транспорт / Прокат...](#)"
Раздел: **Авто**, Мото, транспорт / **Прокат автомобилей**. Тип: Продам, предлагаю. ... **Аренда автомобиля** в СПб. поможет вам с легкостью успевать везде, и всегда.
doska.vbyar.ru > aid/1935/ [копия](#) [ещё](#)

2 [Прокат лимузинов, аренда автомобиля в Ярославле.](#)
Прокат лимузинов, заказ и аренда лимузинов для свадьбы, корпоративного праздника и просто прогулки: лимузины с водителем.
📍 [Ярославль, ул. Советская, 21](#) +7 (4852) 33-33-32
yaflimo.ru Ярославль [копия](#) [ещё](#)

3 [Авто на свадьбу - Ярославль. Свадебные автомобили в Ярославле....](#)
Украшение на **автомобиль** для Свадьбы. ... Ярославль. Москва. Россия в **прокат автомобилей** с водителем.
vip-ya.ru [копия](#) [ещё](#)

4 [Автомобиль для Свадьбы. Авто на свадьбу в Ярославле Мерседес....](#)
бригады грузчиков. **аренда** спецтехники. Выполняем работы по: установке ОПС. охранной сигнализации. монтажу и демонтажу.
modul76.ru > svyar.html [копия](#) [ещё](#)

Яндекс.Директ
Прокат авто
7500 машин в единой базе данных.
Удобный поиск и сравнение!
www.autorenter.ru

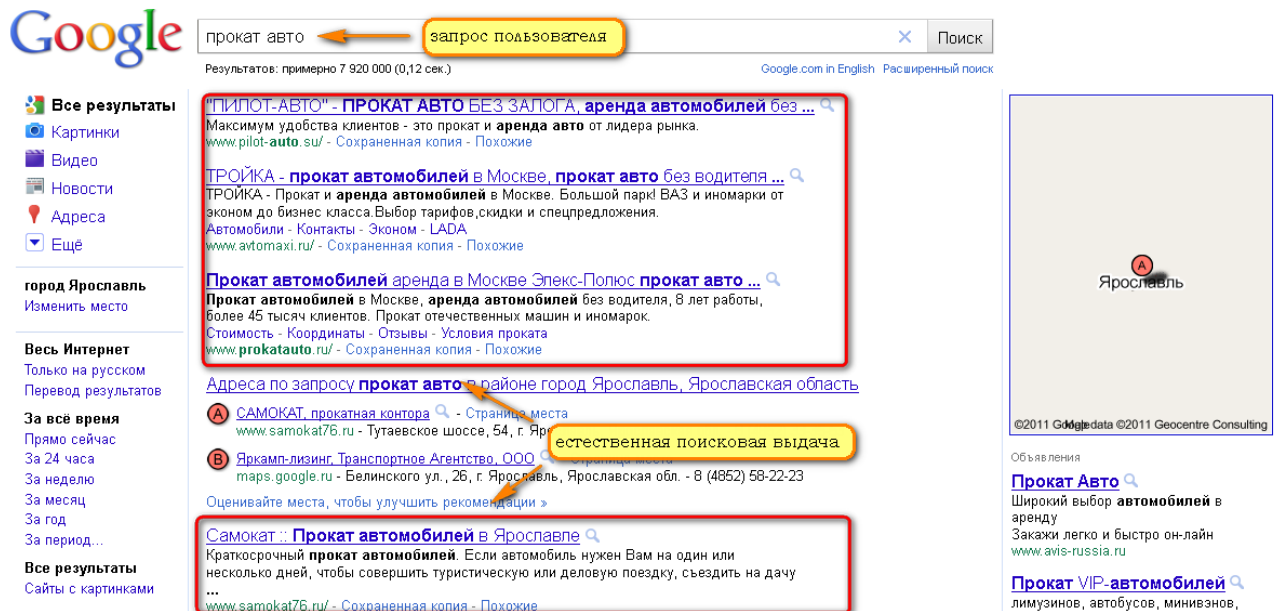
[Все для свадьбы в Ярославле](#)
Тамада, Фотограф, Оформление зала, Украшение и **Прокат** машин и многое другое
📍 [Адрес и телефон](#) svmechta.ru

[Выгодно авто в аренду](#)
Болгария, **автомобили в аренду.**
Спецпредложения за 30+ дней!
www.tbirentacar.com

[Прокат авто на CARS.ru!](#)
Огромная база, адреса и телефоны, поиск по всем регионам! Убедитесь сами!
www.cars.ru

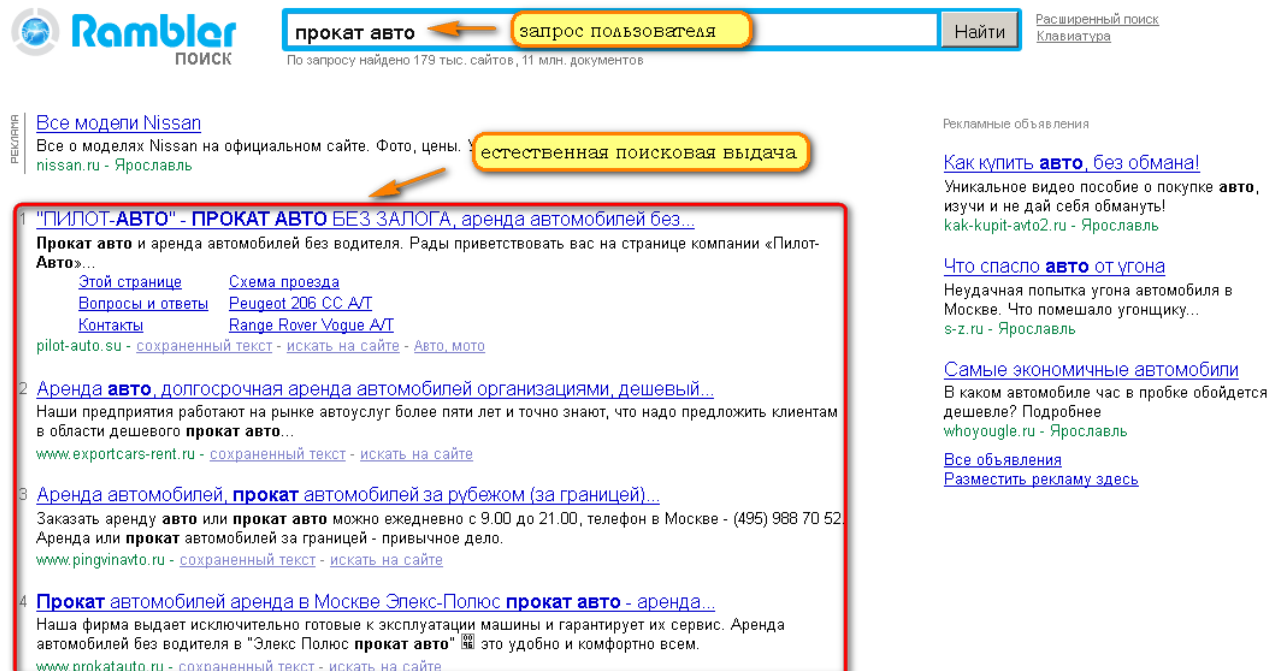
[Прокат авто найдете за 5 секунд](#)
Не тратьте время зря - просто зайдите на YPAG.RU
www.ypag.ru

Поисковая выдача в системе Google:



Google search results for "прокат авто" in Yaroslavl. The search bar shows the query "прокат авто" and "запрос пользователя". The results list several car rental services, including "ПИЛОТ-АВТО", "ТРОЙКА", and "Прокат автомобилей аренда в Москве Элекс-Полюс". A map on the right shows the location in Yaroslavl. A yellow box highlights the search query, and another yellow box highlights the text "естественная поисковая выдача".

Поисковая выдача в системе Рамблер:



Rambler search results for "прокат авто" in Yaroslavl. The search bar shows the query "прокат авто" and "запрос пользователя". The results list several car rental services, including "Все модели Nissan", "ПИЛОТ-АВТО", "Аренда авто, долгосрочная аренда автомобилей организациями, дешевый...", "Аренда автомобилей, прокат автомобилей за рубежом (за границей)...", and "Прокат автомобилей аренда в Москве Элекс-Полюс прокат авто - аренда...". A yellow box highlights the search query, and another yellow box highlights the text "естественная поисковая выдача".

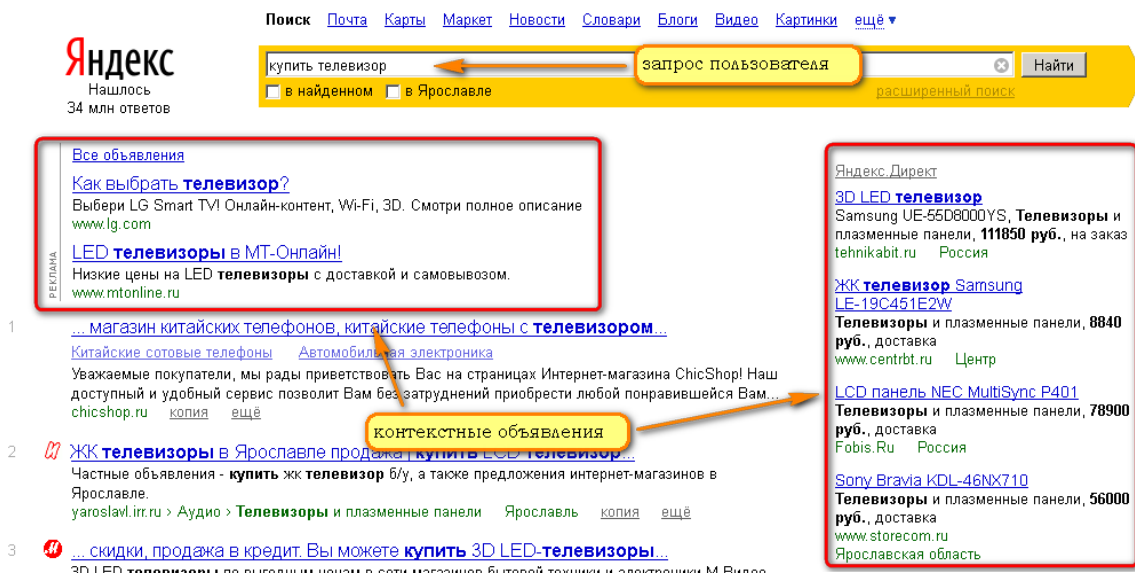
Что такое контекстная реклама



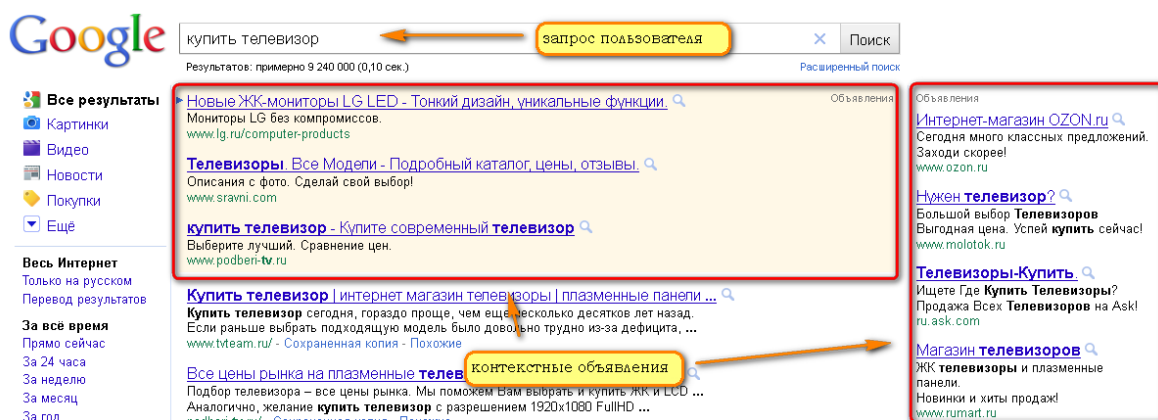
Контекстная реклама – это интернет-реклама, которая показывается в поисковых системах и на страницах веб-сайтов. Она отличается от обычной интернет-рекламы тем, что зависит от поискового запроса пользователя или от тематики страницы, на которой демонстрируется. Например, реклама холодильника может автоматически показываться в поисковой системе в ответ на запрос «купить холодильник» или же на странице, посвященной обзору холодильников.

Контекстная реклама хороша тем, что привлекает на сайт целевых пользователей – посетителей, заинтересованных в рекламируемом товаре или услуге. Контекстная реклама позволяет четко соотносить затраты с результатами: **клиент платит только за тех пользователей, которые кликнули по объявлению и перешли к нему на сайт.**

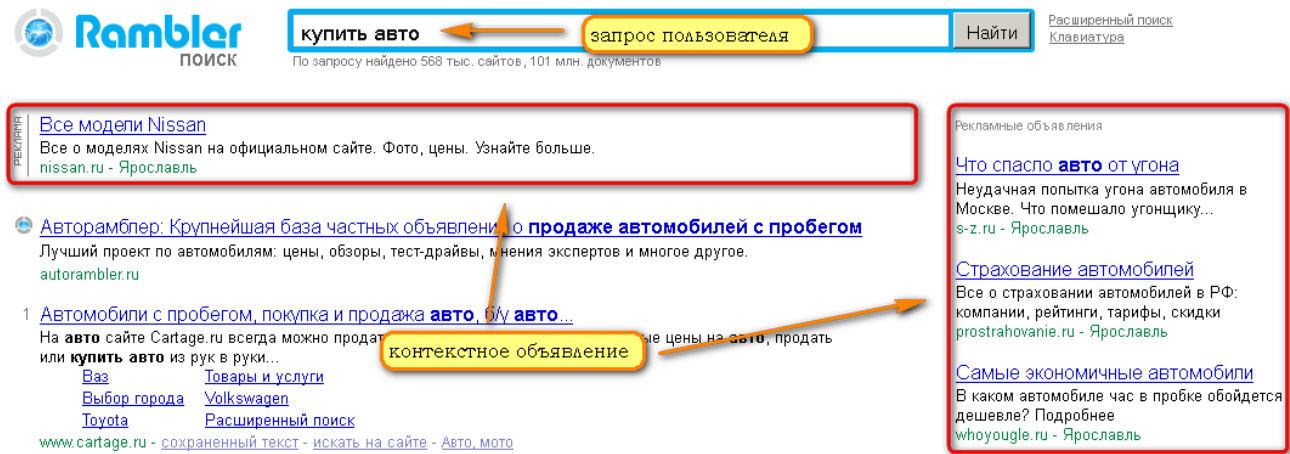
Контекстные объявления в поисковой системе Яндекс:



Контекстные объявления в поисковой системе Google:



Контекстные объявления в поисковой системе Рамблер:



Rambler ПОИСК

купить авто ← запрос пользователя Найти

По запросу найдено 568 тыс. сайтов, 101 млн. документов

РЕЗУЛЬТАТЫ

[Все модели Nissan](#)
Все о моделях Nissan на официальном сайте. Фото, цены. Узнайте больше.
nissan.ru - Ярославль

Авторамблер: Крупнейшая база частных объявлений о продаже автомобилей с пробегом
Лучший проект по автомобилям: цены, обзоры, тест-драйвы, мнения экспертов и многое другое.
autorambler.ru

1 **Автомобили с пробегом, покупка и продажа авто, б/у авто...**
На **авто** сайте Carpage.ru всегда можно продать или **купить авто** из рук в руки...
[Ваз](#) [Товары и услуги](#)
[Выбор города](#) [Volkswagen](#)
[Toyota](#) [Расширенный поиск](#)
www.carpage.ru - [сохраненный текст](#) - [искать на сайте](#) - [Авто, мото](#)

контекстное объявление

Рекламные объявления

Что спасло авто от угона
Неудачная попытка угона автомобиля в Москве. Что помешало угонщику...
s-z.ru - Ярославль

Страхование автомобилей
Все о страховании автомобилей в РФ: компании, рейтинги, тарифы, скидки
prostrahovanie.ru - Ярославль

Самые экономичные автомобили
В каком автомобиле час в пробке обойдется дешевле? Подробнее
whoyougle.ru - Ярославль

Плюсы и минусы

	SEO	Контекст
Низкая цена привлеченного клиента Поисковая оптимизация требует относительно низких расходов и при этом приводит на сайт качественную и многочисленную аудиторию	+	-
Оперативность Контекстная реклама начинает показываться сразу же после старта кампании, все параметры кампании можно изменить в любой момент. Результаты SEO видны через несколько недель, а полностью проявляются только через несколько месяцев.	-	+
Доверие аудитории Результатам поиска пользователь доверяет больше, чем платным объявлениям. Так как объявления контекстной рекламы не что иное как реклама, а к рекламе человек относится с подозрением. Результаты же поиска расцениваются как независимая рекомендация сайта по заданному запросу, что увеличивает доверие к сайтам на верхних позициях.	+	-
Простота использования Освоиться с главными принципами работы контекстной рекламы значительно проще, чем долгое время изучать SEO и постоянно подстраиваться под алгоритмы поисковых систем	-	+
Прекращение рекламной кампании не приводит к резкому уменьшению посетителей на сайте В seo позиции сайта будут проседать не спеша, в то время как в контекстной рекламе посетители перестанут приходить на сайт сразу, как закончатся рекламные деньги	+	-
Охват аудитории У поискового продвижения более обширный охват аудитории (потенциальных клиентов), продвигая сайт в одной поисковой системе (или регионе), он так же растет и в других поисковых системах (и регионах), что увеличивает количество аудитории. В контексте же аудитория ограничена имеющимися площадками для объявлений (одна поисковая система и сайты-партнеры)	+	-
Накрутка результатов Объявления контекстной рекламы легко «накрутить» (прокликать) для увеличения переходов. В поисковой выдаче таким образом в ТОП-10 не попадешь, т.е. высокие позиции – результат качественной работы	+	-



Основной разницей между SEO и Контекстом являются: цена, срок результата и доверие пользователя.

Стоит также понимать, что не все сайты пригодны к качественному продвижению. Через SEO бывает очень трудно раскрутить сайты, полностью построенные на flash и java-scrpts технологиях. Тут следует отдать предпочтение контекстной рекламе.

И конечно же два этих вида продвижения не конфликтуют между собой, поэтому являются прекрасным дополнением друг друга.