

Бриф для разработки веб-системы

Контактная информация

Вопрос	Ответ
Дата заполнения	
Компания / Организация, которую Вы представляете / Частное лицо	
Ваши фамилия, имя, отчество	
Ваша должность в компании	
Адрес Вашей корпоративной веб-системы (URL)	
Телефон для контакта	
Ваш e-mail	

Требуемые услуги

Вопрос	Ответ
Разработка дизайн макета веб-системы	
Программирование веб-системы	
Обучение пользователей	
Маркетинговая поддержка и развитие ресурса, или обучение сотрудников компании, ответственных за Интернет-сегмент коммуникаций и продвижения	
Наполнение данными или комплексная контент-поддержка.	
Настройка оборудования и ПО заказчика	
Хостинг	
Техническая поддержка	

Портрет компании

Вопрос	Ответ
Виды деятельности, специализация Вашей компании	
Вкратце опишите отрасль, в которой работает Ваша компания (дайте ссылку на отраслевой обзор в Интернете)	
Перечислите группы товаров/услуг Вашей компании	
География реализации товаров, услуг	
Укажите, пожалуйста, ссылку на лучший отраслевой веб-ресурс (если он существуют)	
Дайте общее описание портрета клиента компании (кто является основным потребителем товаров, услуг)	
Доля рынка компании, ее позиционирование среди конкурентов	
Каковы основные конкуренты Вашей компании на рынке (названия организаций и адреса сайтов)	
Насколько, по Вашему мнению, деятельность Ваших конкурентов в Интернет–среде является успешной?	
Основные задачи компании на рынке на ближайшее время (вне связи с интернет–задачами)	
Описание инфраструктуры компании (головной офис, подразделения, сеть	

филиалов)	
Количество постоянных сотрудников компании	
Каким образом компания подключена к Сети (регулярность использования, канал, наличие ответственных специалистов)?	

Существующая веб-система

Вопрос	Ответ
Какие функции выполняет веб-система?	
Текущая система дорога/дешева, удобна/не удобна, гибка/неповоротлива и т.п.?	
Каковы были положительные или отрицательные результаты функционирования сайта?	
Каковы впечатления руководства компании о работе веб-системы?	
Какова посещаемость текущей версии сайта, какой посещаемости хотели бы добиться	
Проводились ли рекламные кампании веб-системы в Интернете? Если рекламные кампании проводило агентство, то какое?	
Сколько людей, какой квалификации занимаются сейчас текущей программной разработкой / поддержкой системы?	
Какие технические решения используются для обновления?	
Где в настоящее время размещается веб-система (локальная сеть, провайдер)?	

Цели и задачи проекта / Общие вопросы

Вопрос	Ответ
Каковы основные задачи, которые ставятся перед веб-системой?	
Какие группы пользователей предполагаются в системе, и какие задачи они будут решать с помощью системы (работа с оптовыми покупателями, партнерами, потребителями, др.)?	
Назовите, пожалуйста, доменные имена, на которых вы бы хотели видеть Вашу функционирующую систему	
Есть ли в Интернете проекты, которые очень похожи по своему функционалу на то, что вы хотели бы получить? Указание аналогов может радикально упростить процедуру оценки стоимости проекта.	
Предполагаемая структура системы	

Бюджетирование проекта / Сроки

Вопрос	Ответ
Каково текущее положение по бюджетированию проекта? Каковы планируемые затраты на веб-систему?	
Каков годовой бюджет на развитие этого направления в компании?	
Является ли бюджет строго ограниченным?	
Каковы Ваши первоначальные ожидания о сроках выполнения работ? Когда планируется начало работ?	

Количественные показатели

Вопрос	Ответ
Какова готовность текстовых и графических материалов для системы (в процентах)?	

Требования к функциональности системы управления

Вопрос	Ответ
Требуется ли для данного проекта использование системы управления информацией (позволяет владельцу ресурса самостоятельно управлять сайтом без привлечения специалистов)?	
Какова периодичность и динамичность изменения содержательной части первой страницы (как часто и в каком объеме предполагается изменение текстовой информации)?	
Какую систему управления информацией вы предпочитаете использовать?	

Требования к функциональности веб-системы

Название	Описание	Необходимое отметить
Основные разделы сайта	О Компании Каталог Прайс-лист Новости Контактная информация Другие (перечислите):	
Программные модули		
Публикация новостей организации	Позволяет выводить на главной странице сайта или в отдельном блоке последние новости компании	
Версия для печати	Позволяет выдать пользователю материал системы, адаптированный для печати на принтере.	

Буклет	Позволяет осуществить выбор нужных материалов на карте сайта и собрать их на одну страницу, оптимизированную для печати.	
Поиск	Централизованный полнотекстовый поиск по всем видам информации системы.	
Голосования	Позволяет проводить различные опросы посетителей. Очень часто голосования используют как основной источник получения прямых мнений пользователей по актуальным для Заказчика вопросам.	
Форумы	Позволяет организовать общение посетителей веб-системы. Необходимый элемент создания сообщества пользователей.	
Тесты	Позволяет организовать тестирование посетителей сайта по любому вопросу. Тесты можно использовать для внутренних конкурсов, например на знание сайта, и за счет «рейтингования» посетителей поддерживать интерес к ресурсу.	
Списки рассылки	Позволяет осуществлять рассылку новостной информации по базе подписчиков, собранной через веб-систему.	
Баннерная система	Позволяет создавать специальные информационные блоки, используемые в качестве рекламы внутренних разделов системы, товаров и услуг компании.	
Магазин: <ul style="list-style-type: none"> • каталог товаров • корзина • прием платежей (системы оплат) • интеграция магазина с бухгалтерской системой предприятия 	Позволяет создавать подробные каталоги товаров, с возможностью заказать тот или иной товар.	
Публиковать объявления о вакансиях?	Позволяет публиковать на сайте актуальные вакансии для компании	
Размещение файлов для скачивания	Позволяет пользователям скачивать различные документы и файлы	
Ведение рубрики вопрос-ответ	Позволяет собрать в одном месте вопросы и ответы, а также форму для других вопросов пользователей	
Организация доски	Позволяет публиковать в	

объявлений	специализированном разделе сайта и/или отдельном блоке на странице сайта объявлений компании или их клиентов (посетителей)	
Формы заказа/заявки на товары и/или услуги	Позволяет получить оперативную обратную связь по заказу/заявке чего-либо	
Регистрация	Позволяет накапливать информацию о пользователях веб-системы для проведения различных маркетинговых акций.	
Авторизация и закрытая зона	Позволяет организовывать специальные разделы на сайте, куда доступ могут иметь только ограниченная категория пользователей.	
Языковые версии сайта: (русская, иноязычная)	Позволяет расширить языковой сегмент аудитории (клиентов) компании	
Какие сервисы, помимо упомянутых, вы хотели бы видеть в веб-системе?		
Если сейчас у вас есть работающие сервисы, то перечислите, какие из них должны быть сделаны в новой системе? Дайте, пожалуйста, ссылки на них.		

Требования к интерфейсу (дизайну системы)

Вопрос	Ответ
Дизайн - эксклюзивный / шаблонный	
В каких областях визуальной идентификации присутствует бренд (оперативная полиграфия, offline реклама, интернет, POS материалы, сувенирная продукция)?	
Опишите существующий корпоративный стиль, его идею; опишите решения в рекламе, их креатив. Как бренд живет сейчас? Расскажите о плюсах и минусах визуальных решений.	
К кому компания обращается с помощью этого проекта?	

Какого тона обращения к аудитории мы должны придерживаться при реализации проекта?	
Что должны усвоить потенциальные потребители?	
Каковы основные мотиваторы целевых аудиторий?	
Каким должно быть цветовое решение будущего проекта? (Необходимо придерживаться цветовой палитры корпоративного стиля? Нужно создать цветовой контраст? Цвета должны быть яркими и насыщенными или наоборот сдержанными и приглушенными? Требуется работать с теплой гаммой? Или холодной?)	
Используя прилагательные попробуйте описать каким видится будущий проект? (Деловой / не деловой, классический / не классический, экстравагантный / сдержанный, обескураживающий / спокойный и т.д.)	
Каковы стилевые пожелания?	
Существует ли ассоциативный ряд образов, позволяющий кратко и емко рассказать о компании, бренде, продукте?	
Какие проекты конкурентов компания считает успешными? Какие необходимо «обыграть»?	
Существуют ли проекты, исполнение которых компания оценивает как хорошее? (желательно перечислить несколько адресов, по возможности для каждого указать, что именно нравится – дизайн, общее восприятие, цветовая гамма, компоновка и т.д.)	
Какие проекты конкурентов компания оценивает отрицательно? По каким критериям? (желательно перечислить несколько адресов, по возможности для каждого указать,	

что именно нравится – дизайн, общее восприятие, цветовая гамма, компоновка и т.д.)	
Опишите содержание информационного послания (слоган, тексты, структура информации и т.д.)	
Существует ли собственная креативная концепция? В этом проекте?	
Есть ли творческие идеи, которые вы хотите заложить в новый ресурс?	
Использование flash-анимации в дизайне (нужно / не нужно)	
Какие еще пожелания вы предъявляете к дизайну системы?	

Техническая поддержка

Вопрос	Ответ
Регистрация доменного имени (какое):	
Размещение сайта самостоятельно или на хостинге - предложенным исполнителем	
Каким образом планируется обновлять материалы на сайте? <ul style="list-style-type: none"> • Своими силами: IT-специалисты, представители разных отделов компании. • Планируется использовать услуги сторонних фирм или частных лиц. • В зависимости от разовых задач и объемов 	
Планируется ли после разработки мероприятия по продвижению сайта? <ul style="list-style-type: none"> • Своими силами • Планируется использовать услуги сторонних фирм или частных лиц 	
Какие ключевые словосочетания интересуют в плане оптимизации и продвижения сайта?	
Какой примерный (минимальный) бюджет Вы готовы выделять на продвижение проекта?	

