



АСТА ГРУП



Что такое эргономичность?

«Эргономичность как характеристика программного продукта обозначает степень, с которой программа позволяет минимизировать усилия пользователя по подготовке исходных данных, обработке данных и оценке полученных результатов.»

**— комфорт
и удобство
использования**



Когда не думаешь **Просто** Юзабилити

Комфортно **Удобно** Понятно

Экономия времени **Интуитивно** Привычно

Включил – работает! Экономия сил

Экономия денег

Ошибки одного сайта



- Нежелательные сочетания цветов;
- Отторгающий фон;
- Слишком мелкий текст;
- Информация на странице не структурирована;
- Большое количество баннеров, перебивающих собой всю информацию;
- Нет четкого выделения основного меню сайта.

К чему это приводит? →

Последствия ошибок



Низкая
лояльность
клиентов



Высокая
стоимость
одного клиента



Ничтожно
малая
конверсия



Завышенные
издержки

Каков ваш сайт?

Ответьте на вопросы и узнайте, какие инструменты помогут вам увеличить прибыльность вашего сайта.

1. Знаете ли вы среднюю стоимость одного посещения вашего сайта?

Да Нет

2. Ведете ли вы подробную статистику посещений сайта?

Да Нет

3. Продуманы ли и документированы ли у вас модели поведения пользователей сайта?

Да Нет

4. Продумана ли на вашем сайте система обратной связи с пользователями?

Да Нет

5. Отсутствуют ли у вас трудности с системой управления контентом сайта?

Да Нет

6. Правильно ли ваш сайт отображается в разных браузерах?

Да Нет

7. Документированы ли правила оформления вашего сайта?

Да Нет

8. Удовлетворяет ли вас и ваших клиентов текущее стилевое решение сайта?

Да Нет

Результаты



От 0 до 2 «Да»

Для того, чтобы повысить продажи и увеличить количество клиентов, пришедших с сайта, нужно комплексно подойти к разработке и продвижению сайта. Желательно продумать, как сайт будет взаимодействовать с пользователями уже на начальном этапе, сделать хороший оригинальный дизайн, предусмотреть удобный функционал, начать грамотно продвигать сайт, дать пользователям возможность и повод говорить о вас.



От 3 до 6 «Да»

Чтобы клиентов с сайта стало больше, нужно сделать их взаимопонимание с вами удобнее. Рекомендуем провести полный аудит сайта, который выявит слабые места и покажет, где и что на сайте можно улучшить. Также нужно исследовать, как клиенты ведут себя на вашем сайте, определить что они ищут и дать им это в увлекательной форме. Нужно позволить пользователям наслаждаться вашим сайтом, и они будут вашими!



7 или 8 «Да»

Вас можно поздравить! Либо у вас очень высокая самооценка, что просто отлично, либо у вас действительно хороший, качественный сайт или его продвижение. Для полной уверенности в результативности мы рекомендуем провести юзабилити-тестирование и аудит сайта, которые позволят сделать его полностью идеальным.

Что такое «АСТА ГРУП»?

В наше время клиентоориентированность — уже необходимость. Клиенту должно быть комфортно, удобно, приятно пользоваться услугами вашей компании, и тогда он вернется к вам снова.

— То, что делаем мы — не просто сайты.

Это инструменты, позволяющие снискать благосклонность ваших клиентов, помочь воспользоваться продуктами и услугами вашей компании так, чтобы захотелось не просто купить, но еще и вернуться.

В ваших сайтах мы делаем упор на сложную и тонкую связь красоты, эргономичности, удобства и логики.

Трижды подумав о ваших клиентах, мы делаем так, чтобы они оставались довольны вами.



АСТА ГРУП

(4852) 64-50-64

1@astaweb.ru

www.astaweb.ru